

2017年03月07日 星期二

回上頁 | 友善列印

行政人員

牛津MBA畢業生 創電商平台賣手作



上一篇 | 下一篇

牛津MBA畢業生 創電商平台賣手作 展示香港製造 以美企兩巨頭為目標

讀好 96 | 分享

標榜個性和獨特的手作品牌在香港如雨後春筍，建構出一門新興產業，為香港消費市場增添一份過去一直稍為缺乏的特色和個性。

但手作畢竟跟主流消費仍有段距離，當不少手作人不斷摸索發展前景時，90後牛津MBA畢業生Leo就放棄其投行正職，夥拍幾位朋友合組主打手工藝品的網銷平台「夢工匠」（Dreamory）。

他們不諱言，這平台就有如香港手作產業的縮影，如何發展下去仍需不斷摸索，但新平台至少為香港手作產業提供了多些可能性。

以手工藝品作主打的網銷平台其實不乏成功例子，最著名例子莫過於Etsy。2005年於紐約成立的Etsy現聘有1,043名員工，活躍賣家和買家分別有170萬和2,860萬人，售賣超過4,500萬件產品，2016年營業額達28.4億美元。由矽谷IT人顏君庭及拍檔創立的台灣設計品網站Pinkoi，會員總人數達120萬人，活躍賣家逾7,000人，由2011年成立至今賣出商品超過250萬件。

創業是長途賽 須循序漸進

才推出數個月、至今才賣出雙位數產品的夢工匠當然難跟上述兩巨頭相提並論。不過擔任夢工匠CEO的Leo希望，當手工藝品網銷平台Etsy能夠在紐約上市，在香港也建立一個類似的平台，讓人知道文創並不興盛、金錢掛帥的香港，一樣有一個東方Etsy，除了讓手作人買賣產品，也在產品的製作人和消費者之間建立橋樑，在香港文化創意業界扮演策展人角色，探索整個產業下一步發展的可能性。

有此理念，皆因牛津MBA畢業的Leo曾在一間歐資投行工作，專責創業投資，經常跟創業者接觸。他最大的體會是創業的意義在於改變一些社會上的問題，「香港是一個很快很急促的社會，商場的獨特性逐漸流失，滿是一樣的品牌和產品。我們這些本地人，似乎愈來愈難找到獨特、有故事的产品。」

另一體會是創業過程應該循序漸進，打場長途賽，毋須馬上就取得100萬元，甚至1,000萬元注資並聘請100位員工一同打江山，最重要是確保方向正確。他認為即使香港手作人往往有自己網店或社交平台銷售產品，使用夢工匠這個全新平台銷



夢工匠創辦人Leo（右）和Phoebe，眼見美國、台灣的手作發展比香港好，認為本港的手作市場需要昇華至另一層次。（陳偉能攝）



Etsy在2015年在美国纳斯达克上市（法新社資料圖片）

設計品電商平台比較

	Etsy	Pinkoi	夢工匠
成立年份	2005	2011	2016
活躍賣家	170萬	逾7,000	期望年內工匠人數至少增加至100名
活躍買家/會員人數	2,860萬	120萬	期望3年內有數倍增長
賣出商品	逾4,500萬件	逾250萬件	期望3年內有逾10萬宗交易

資料來源：上述平台

按圖放大

相關文章

- 組大學製作團隊 紀錄工匠故事
- 只賣產品無出路 要成為社區平台

詳盡報價

查詢

熱門文章

- 最高瀏覽

售產品的誘因似乎不大，但仍有信心：「就好像在淘寶開店的其實都有自己的網店，為何還要在淘寶開店？因為淘寶是超級市場。」

市集派卡片 不及吃飯傾合作

夢工匠以電商和創作平台為定位，讓手作人發表創作理念和售賣產品。這個港版Etsy仍屬起步階段，暫有8個本地手作品牌加盟，Leo和Phoebe稱他們為工匠。為吸引手作品牌加盟，他們試過跑到手作市集逐檔派卡片跟手作人打招呼，但Leo坦言，人們參加市集主要是為了買賣產品，認為並非一個傳遞理念的好時機。故此，8位已加盟的工匠全都是團隊自行聯絡而認識，經過連串短訊、電郵往來，彼此了解對方的理念後甚至會「不如出來食餐飯」，親身面對面交流。二人表示，他們重視的是工匠所做的是否跟某些傳統價值或社會議題有關，可以是傳統或現代的设计，例如加盟手作品牌之一的十兄弟手作，就主打以菠蘿包等本土特色美食為設計藍本的飾物。

既以電商平台為定位，夢工匠的主要收入來源自然是來自產品銷售，每賣出一件產品即抽一定百分比的佣金，但暫不考慮徵收上架費。

平台又標榜自己為「An Amazon For Asian Creativity」，Amazon是電商巨頭，但夢工匠的目標甚至野心，是否停留於好像Amazon般買賣產品？對此問題，Leo的答案是不。「即使是華爾街的分析師也想必沒想過Amazon會如此成功，由一個可能是專賣大學教科書的書店，變成全世界讀者的電商平台。我們也希望夢工匠將來能容納更多可能性。」

撰文:陳子健

緊貼財經時事新聞分析，讚好 **hket Facebook** 專版

讚好 16 萬

牛津MBA畢業生 創電商平台賣手作 ▾

上一篇：芬蘭森林幼稚園 大自然變教室
下一篇：組大學製作團隊 紀錄工匠故事

[回上頁](#) | [回頁頂](#)

- 01 【神州熱話】碧咸IG一句「In China」意外引爆中港網民罵戰 (有片)
- 02 【股壇解碼】金融去槓桿令百萬年薪大跌近九成九 (第二版)
- 03 【擊斃華漢】巴黎警察槍殺中國男 華人追悼爆騷亂 (有片多圖)
- 04 【宏觀分析】追不上樓價 焗迫居屋
- 05 林鄭成首位女特首 3大關鍵內情
- 06 【直播】大市直播 (17:29更新)
- 07 【神州特寫】盤點外國品牌攻華怪名 可口可樂曾叫「蝌蚪噴蠟」
- 08 【大市熱話】777的玄機 你可能不知道的7件政經小知識! (短片)
- 09 【經人小知識】派息比率 看清盈利落你袋或公司袋
- 10 追買二錢屋苑 要睇3數據

即時新聞	報章	周刊	中國	名家專欄	TOPick	短片區
全部	要聞	置業家居	報章新聞	精選	話題	三分鐘市評
分析	評·析·天下	投資理財周刊	即時中國	投資	精明消費	每日專題
投資	金融	電子報	經濟	樓市	健康	石Sir手記
中國	中國		政治	香港	親子	財金熱點
國際	國際	投資	社會	中國	休閒	大市展望
地產	投資理財	即時財經	專欄	國際	職場	股市講呢啲
社會	地產	即時推介	國情·專訪	商貿及科技	新聞	職場英語1分鐘
報價	港聞	板塊攻略	系列報道	副刊	觀點	商貿普通話趣談
	政治	大市			ILLUMA 啟迪特約	新盤消息
	國是港事	名家			地產站	示範單位
	行政人員	宏觀經濟			樓市快訊	房策規劃
	工商	業績				人物專訪